

## Дневник

### Собираем навыки как яблоки

**Михаил Кузнецов,**  
управляющий партнер Центра управленческого консалтинга «Основа»,  
бизнес-консультант

*Сегодня мир меняется куда быстрее, чем большинство людей может уследить. Мы ждем мнений каких-то экспертов и оценок специалистов, чтобы в соответствии с ними планировать нашу жизнь. Но эти оценки и мнения устаревают быстрее, чем оказываются высказаны.*

*Наш совместный проект с журналом «Бизнес-клуб» с рабочим названием «Таинственные Альпы» призван научить, как быть самому себе экспертом.*

Достаточно прийти на любое более-менее крупное мероприятие, вроде прошедшего не так давно Международного бизнес-саммита, и вы увидите множество взрослых, образованных, самостоятельных, успешных, но при этом совершенно растерянных людей. Они не знают, что будет и чего ждать от этого мира. Одни говорят, что надо переводить все деньги в Европу, покупать там недвижимость и уезжать. Другие, наоборот, твердят, что Европа накрывается медным тазом, что там нет ни ресурсов, ни посевных площадей, ни газа, ни электричества и умные европейцы бегут к нам. Саммиты по спасению человечества от экономического кризиса заканчиваются декларациями, от которых ничего не меняется. И если уж политики самого высокого уровня понимают не все, что происходит в мире, то что говорить о большинстве нижегородских предпринимателей?

Для понимания любого процесса нужна методология, причем методология новая. Один экономист вряд ли обрисует ситуацию полностью. На Западе уже несколько лет назад поняли, что наука не может развиваться сама по себе, отдельно от других направлений. Психология, социология, политология, физика, экономика, математика, медицина — если не интегрировать, не применять находки одной отрасли в другой, то дальнейшее развитие просто невозможно.

Раньше частотные колебания смены поколений за обозримую человеческую историю не менялись — каждые 20–25 лет. По частоте смены технологий картина совершенно иная. Раньше одна технология приходилась на много поколений и отец мог научить сына, а дед — внука. Один раз приобретя навыки, человек мог себя обеспечить на всю жизнь. Но после промышленной революции XIX века картина стала меняться, к концу Второй мировой частотные колебания сравнялись, а к 2000-м годам был установлен закон Мура, по которому информационные технологии меняются раз в 18 месяцев. Иными словами, человечество каждые 18 месяцев вырабатывает в два раза больше информации, чем за всю свою историю. В 2012 году — уже раз в 12 месяцев. И дальше темпы только увеличатся.

Оканчивая университет, молодой человек получает технологии, которые за время его обучения уже успели устареть в пять раз. Знание как таковое в наше время перестает быть самым важным ресурсом. На первый план выходит навык быстрого приобретения новых умений. Быстро научился, использовал и забыл, освободив место для умений. Психологи говорят, что человек использует свой мозг всего на несколько процентов, — наступило время «включить» большую мощность.

Наш совместный проект с «Бизнес-клубом» призван научить человека быть управленцем в полном смысле этого слова. Управлять не только финансовыми потоками, но и своим здоровьем, отношениями с другими людьми, временем, интуицией, даже настроением.

Поездка в Альпы — способ вырваться из привычной жизни, поскольку человек лучше всего развивается в условиях легкого дискомфорта. Наша задача: чтобы участники проекта сами ответили на многие вопросы, которые помогут сформировать новые программы собственного поведения. Жизнь можно управлять понятными и знакомыми любому бизнесмену механизмами, мы просто не используем их за пределами работы. А в сегодняшнем мире недостаточно хорошо управлять только бизнес-процессами: нужно понимать, что на что влияет, что будет завтра, уметь самому диагностировать ситуацию.

Любой прорыв и успех связан не с логикой, а с интуицией — логика лишь потом объяснит этот процесс. Интуицию же можно развивать без всякой эзотерики как научно обоснованный навык. Чудес не бывает, бывают разные степени знания. Белл первым запатентовал телефон, но в течение двух месяцев в патентное бюро США было подано почти двести заявок с аналогичным изобретением. Получается, что научно-технический прогресс ко времени созревает, как яблоко, — и кто первым успел сорвать, тот и съел.

**Выездной недельный семинар «Таинственные Альпы» состоится в мае 2013 года. Набор ограничен – всего 20 мест. Контактный телефон: +7-903-602-79-59.**